

SETTORE ECONOMICO TURISMO

Indirizzo linguistico e turistico aziendale

Il **Perito nel Turismo** è in grado di **collaborare** nella gestione organizzativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità; **esprimere** le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contributo personale; **operare** con flessibilità in vari contesti sapendo affrontare il cambiamento; operare per obiettivi e per progetti; **documentare** opportunamente il proprio lavoro; **individuare, selezionare e gestire** le fonti di informazione; **elaborare, interpretare e rappresentare** efficacemente dati con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali; **comunicare con linguaggi appropriati** e con codici diversi; **comunicare in tre lingue straniere**; **operare nella produzione e gestione di servizi e/o prodotti turistici** con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio; **avvalersi** di tecniche di comunicazione multimediale per la promozione del turismo integrato.

Per favorire una costante apertura verso l'esterno, sono strettamente collegate alla didattica attività come visite a siti di interesse culturale e turistico, mostre ed esposizioni, soggiorni all'estero, stage presso agenzie, percorsi di alternanza scuola-lavoro. **Proseguimento degli studi e sbocchi professionali**
Iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria e a scuole per traduttori e interpreti.

Attività relative all'ambito turistico:

Agenzie di viaggi - Tour operator - Vettori - Strutture ricettive - Assistenti congressuali
Agenzie di soggiorno e turismo - Strutture musicali - Agenzie per la promozione turistica - Guide turistiche.



SETTORE ECONOMICO TURISMO

Indirizzo linguistico e turistico aziendale



Il **Perito nel Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale. Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda. Opera con professionalità ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

| Discipline | 1° Biennio | | 2° Biennio | | 5° anno |
|--|------------|----|------------|----|---------|
| | 1^ | 2^ | 3^ | 4^ | 5^ |
| Lingua e letteratura italiana | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Storia, Cittadinanza e Costituzione | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Seconda lingua comunitaria | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Terza lingua Straniera | | | 3 | 3 | 3 |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Economia aziendale e discipline turistiche aziendali | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| Diritto ed economia (biennio) | 2 | 2 | | | |
| Diritto e legislazione turistica | | | 3 | 3 | 3 |
| Geografia e geografia turistica | | | 2 | 2 | 2 |
| Informatica | 2 | 2 | | | |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia) | 2 | 2 | | | |
| Scienze integrate (Fisica) | 2 | | | | |
| Scienze integrate (Chimica) | | 2 | | | |
| Geografia | 3 | 3 | | | |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Arte e Territorio | | | 2 | 2 | 2 |
| Religione Cattolica o attività alternative | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Totale ore settimanali | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario

