



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



MIUR



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Dipartimento per le politiche del lavoro  
e dell'occupazione e tutela dei lavoratori  
UFFICIO CENTRALE OFPL



Regione Puglia



Università degli Studi di  
Bari

Corso di Laurea in  
Informatica e Comunicazione  
Digitale

e

Corso di Laurea Economia



Istituto Tecnico  
Commerciale Statale  
"Vito Vittorio Lenoci"  
Bari



CONFCOMMERCIO  
COMMERCIO TURISMO SERVIZI  
PUGLIA



ECPEP  
Ente Pugliese per la Cultura  
Popolare e di Educazione  
professionale



P.O.N.  
PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE

LA SCUOLA PER LO SVILUPPO 2000 – 2006  
FONDO SOCIALE EUROPEO MISURA 5 AZIONE 5.1

## BANDO DI AMMISSIONE

I.F.T.S. (Formazione Tecnica Superiore Integrata)



Tecnico Superiore per  
L'organizzazione e  
il Marketing del Turismo Integrato

### Sede del Corso

**Attività d'aula e laboratori:** I.T.C. "Vito Vittorio Lenoci" di Bari, Università di Bari (Informatica e Comunicazione Digitale)

**Stage:** Aziende partner di CONFCOMMERCIO PUGLIA

### Figura Professionale

Il progetto formativo I.F.T.S. **Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato** P.O.N. "La scuola per lo Sviluppo" 1999 IT 05 1 PO 013 – 2000/2006 Misura 5 Azione 5.1 tende alla formazione di tecnici con livello di qualificazione superiore e di competenze specifiche tali da essere rapidamente inseriti nel mondo del lavoro. Il **Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato** gestisce i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore, ai fini della realizzazione dell'offerta turistica integrata. La figura professionale in uscita si caratterizza sia per l'alta specializzazione che sarà acquisita durante il percorso formativo, sia per la sua elevata spendibilità sul mercato del lavoro.

In particolare, la professionalità che sarà raggiunta dagli allievi al termine dell'attività di formazione consentirà di saper:

- studiare ed analizzare il territorio
- definire l'immagine del territorio
- orientare all'impresa
- promuovere il turismo integrato
- implementare il marketing turistico
- sviluppare azioni di monitoraggio e controllo
- gestire gli aspetti economico-finanziari
- utilizzare la normativa di settore

### Durata

1200 ore, di cui 800 in attività d'aula e laboratori e 400 in attività di Stage

Aule e laboratori: 5 ore al giorno in orario pomeridiano

Stage: Aziende partner di CONFCOMMERCIO PUGLIA

### Periodo di svolgimento

Inizio delle attività: Dicembre 2004

Termine delle attività (Formazione e stage): entro Dicembre 2005

### Destinatari

Il corso è riservato a **22 diplomati inoccupati / disoccupati di cui 11 donne, residenti da almeno sei mesi nelle regioni del Mezzogiorno obiettivo 1 (Basilicata, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna) di età superiore ai 18 anni e inferiore ai 35 anni alla data di scadenza del presente bando.** La partecipazione al corso è gratuita. Non sono previsti rimborsi spese. Le attività di stage, compresi i costi di trasferimento, vitto, alloggio e accompagnamento da parte dei tutor nei luoghi dove si svolgeranno gli stage aziendali, sono a carico del progetto.

Il corso, permette ai giovani ammessi alla frequenza di usufruire del beneficio del ritardo della ferma di leva per motivi di studio.

### Domanda di partecipazione

Gli aspiranti dovranno presentare domanda di ammissione, esclusivamente sul modulo predisposto dal MIUR, indirizzandola, con raccomandata con ricevuta di ritorno, all'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Vito Vittorio Lenoci", corso IFTS 5-1-2003-44, Via Caldarola - Centro Studi Polivalente - Bari o consegnandola a mano allo stesso indirizzo tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 13.00. **Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12 del 7 dicembre 2004 (farà fede la data del timbro postale di arrivo).**

Il modulo è disponibile in segreteria o scaricabile dal sito dell'Istituto ([www.itclenoci.it](http://www.itclenoci.it)), per informazioni tel. 080/5548738.

**Il giorno 1 dicembre 2004 alle ore 18:00 presso l'ITC Lenoci si terrà un seminario informativo sul progetto a cura dei soggetti partners.**

### Selezione

Gli aspiranti si presenteranno il **giorno 9 dicembre 2004 alle ore 15:00** presso l'I.T.C. "Vito Vittorio Lenoci" di Bari, per sostenere test scritti di inglese e informatica.

**Il 13 dicembre 2004** sarà pubblicato l'elenco degli ammessi al corso. La pubblicazione degli elenchi avverrà sia nell'atrio dell'istituto, che sul sito scolastico ([www.itclenoci.it](http://www.itclenoci.it)).

**Per essere ammessi a sostenere le prove i candidati dovranno presentarsi provvisti di un documento di riconoscimento valido.**

*Criteri di selezione:*

Alla formazione della graduatoria concorreranno:

**Titoli: max 20 punti**

A seconda del voto conseguito nel titolo di studio.

**Test Scritti: max 30 punti**

- max 20 informatica
- max 10 inglese

**Colloquio: max 50 punti**

(Motivazione, disponibilità alla mobilità, cultura generale).

### Crediti

La frequenza e il superamento positivo delle prove di verifica, in itinere e finali, comportano il rilascio di un Certificato di Specializzazione indicante i crediti formativi conseguiti, che verranno riconosciuti da: MIUR, M.L.P.S. Regione Puglia ed enti di Formazione. Ai corsisti che non avranno superato l'esame sarà rilasciato un attestato comprovante l'acquisizione delle competenze previste dalle unità formative le cui specifiche prove sono state positive. Sono previsti il riconoscimento di crediti universitari sia dal Corso di Laurea di Informatica e Comunicazione Digitale che dalla Facoltà di Economia.

Il Dirigente Scolastico  
Prof. Marco IDILLI