



Relazioni Internazionali per il Marketing

SETTORE ECONOMICO

Nell'articolazione "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere ed appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

PROFILO PROFESSIONALE

Il Diplomato in "Relazioni internazionali per il Marketing" ha competenze nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Il profilo si caratterizza, inoltre, per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° anno
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua Straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (della Terra e Biologia, Fisica e Chimica)	4	4			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della Comunicazione			2	2	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



SETTORE ECONOMICO

Relazioni Internazionali per il Marketing



PROFILO IN USCITA

Che cos'è

È un Indirizzo Tecnico del settore economico del secondo grado dell'istruzione secondaria statale.

A chi è rivolto l'indirizzo

Potranno proficuamente scegliere l'indirizzo gli studenti che, durante la scuola media, abbiano verificato le loro motivazioni e attitudini nei confronti delle lingue straniere, delle problematiche di carattere politico, economico e giuridico in ambito nazionale e diplomatico in ambito internazionale.

Obiettivi specifici

L'indirizzo si pone la finalità di formare un diplomato con competenze:

- comunicative in tre lingue straniere,
- generali nel campo dei macrofenomeni economico-politici nazionali ed internazionali e nel diritto nazionale ed internazionale
- specifiche nei sistemi e nei processi aziendali
- operative nell'appropriato utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche.
- trasversali nel perseguire e potenziare abilità cognitive idonee
- a risolvere problemi
- a sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da mutamenti ed innovazioni continue
- ad assumere progressivamente responsabilità per la valutazione ed il miglioramento dei risultati ottenuti
- a contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo di imprese e di enti inseriti nel contesto internazionale.

Sbocchi culturali e professionali

I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale consentono agli studenti di inserirsi correttamente nel mondo del lavoro, di accedere alle università, al sistema dell'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

